LOKALNE VOLITVE 2026

PREDVOLILNA PROGRAMSKA USMERITEV TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA TV GALEJA

Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica skladno s **6. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK)** ter ob upoštevanju Zakona o medijih (ZMed-1), poklicnih meril in načel uredniške neodvisnosti objavlja pravila in pogoje za predstavitve kandidatov, političnih strank, kandidatnih list in njihovih programov v televizijskem programu TV Galeja v času volilne kampanje za lokalne volitve 2026.

1. Splošna načela

TV Galeja bo v času volilne kampanje omogočala predstavitve kandidatov za župana, kandidatov za člane občinskega sveta, političnih strank in kandidatnih list v skladu s temi pravili, programsko zasnovo TV Galeja in veljavno zakonodajo.

Noben kandidat, politična stranka oziroma kandidatna lista pri dostopu do oblik predstavitve, ki jih TV Galeja ponuja po teh pravilih, ne bo neupravičeno postavljen v prednostni položaj.

Volilne oglaševalske in druge predvolilne vsebine se na TV Galeja objavljajo v obdobju volilne kampanje, ki se skladno z ZVRK začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja in konča najpozneje 24 ur pred dnem glasovanja.

2. Uredniška neodvisnost

O obliki, načinu izvedbe, tehničnih pogojih in razporeditvi programskih vsebin odloča TV Galeja.

Naročnik plačane objave ali druge storitve nima pravice vplivati na programsko zasnovo, vprašanja, način vodenja ali druge uredniške odločitve TV Galeja.

3. Informativne vsebine

TV Galeja nima rednih informativnih oddaj. O predvolilnih dejavnostih kandidatov, političnih strank in kandidatnih list zato v informativnih delih programa praviloma ne poroča.

Predstavitve kandidatov, političnih strank in kandidatnih list ter njihove volilne oglaševalske vsebine se objavljajo v za to določenih programskih oziroma propagandnih blokih in drugih oblikah predstavitve skladno s temi pravili in veljavnim cenikom TV Galeja.

4. Plačane predvolilne predstavitve in oglasi

Za predstavitve kandidatov, političnih strank in kandidatnih list so na voljo zlasti:

- predvolilno soočenje kandidatov za župana,
- statične in animirane videostrani,
- predvajanje videostrani,
- predvajanje volilnih oglasov,
- snemanje in predvajanje prireditev, okroglih miz oziroma drugih predvolilnih dogodkov,
- izdelava in predvajanje volilnih oziroma reklamnih video vsebin,
- druge oblike predstavitve po dogovoru.

Storitve se zaračunavajo skladno z objavljenim **Cenikom storitev za lokalne volitve 2026**.

Vsem naročnikom so pod primerljivimi pogoji na voljo enake vrste storitev. Pri razporejanju terminov se praviloma upoštevata vrstni red potrjenih naročil in razpoložljiv programski čas.

5. Predvolilno soočenje kandidatov za župana

TV Galeja lahko organizira uredniško vodeno predvolilno soočenje kandidatov za župana Občine Ilirska Bistrica.

Za sodelovanje v soočenju se vsakemu sodelujočemu kandidatu oziroma organizatorju njegove volilne kampanje zaračuna storitev v višini 300,00 EUR.

Vsi sodelujoči kandidati imajo primerljive pogoje sodelovanja in primerljiv čas za predstavitev oziroma odgovore.

Vsebino oddaje, vprašanja, način vodenja, zaporedje tem, dramaturgijo in druge uredniške elemente soočenja samostojno določa TV Galeja.

Plačilo za sodelovanje kandidatu oziroma organizatorju njegove volilne kampanje ne daje pravice vplivati na vprašanja, način vodenja, vsebino ali druge uredniške odločitve TV Galeja.

6. Označevanje volilnih oglaševalskih vsebin

Vse volilne oglaševalske vsebine morajo vsebovati navedbo naročnika.

Plačane objave se poleg tega označujejo skladno s 55. členom ZMed-1.

Za resničnost in pravilnost navedb oziroma podatkov v oglasu odgovarja naročnik skladno z 59. členom ZMed-1.

7. Zavrnitev objave

TV Galeja si pridržuje pravico zavrniti objavo vsebine, ki ni skladna z veljavno zakonodajo, nima navedenega naročnika, kadar je navedba naročnika obvezna, bi pomenila prikrito oglaševanje, posega v uredniško neodvisnost TV Galeja, je tehnično neprimerna za predvajanje ali bi bila njena objava iz drugih razlogov v nasprotju z veljavnimi predpisi ali uredniško politiko TV Galeja.

8. Spletna stran

Ta pravila se smiselno uporabljajo tudi za objavljanje volilnih vsebin na spletni strani www.galeja.tv, kadar vsebine objavlja TV Galeja v okviru volilne kampanje.

9. Veljavnost pravil

Ta pravila začnejo veljati 1. oktobra 2026 in veljajo za volilno kampanjo za lokalne volitve 2026.

V skladu s 6. členom ZVRK morajo izdajatelji medijev najpozneje 45 dni pred dnem glasovanja določiti in objaviti pravila glede obsega, pogojev in načina izrabe programskega časa oziroma prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov.

Miloš Valenčič
odgovorni urednik televizijskega programa TV Galeja

Priloga: Cenik storitev za lokalne volitve 2026

CENIK STORITEV

LOKALNE VOLITVE 2026

Zap. št.	Storitev	Cena
1	Uredniško vodeno predvolilno soočenje kandidatov za župana Občine Ilirska Bistrica - cena za posameznega sodelujočega kandidata oziroma organizatorja njegove volilne kampanje	**300,00 €**
2	Izdelava statične videostrani	**60,00 €**
	Izdelava animirane videostrani	**po dogovoru**
3	Predvajanje videostrani - mesec	**190,00 €**
4	Predvajanje volilnega oglasa med oddajami v sklopu bloka »Lokalne volitve 2026« v večernem terminu - cena na sekundo predvajanja oglasa	**1,00 €/s**
5	Snemanje prireditve, okrogle mize ipd.; enostavno snemanje in montaža z dvema kamerama ter štiri predvajanja v določenih programskih blokih na TV Galeja	**400,00 €**
	Zahtevnejše snemanje	**po dogovoru**
6	Snemanje volilnih oziroma reklamnih video vsebin	

Cene so navedene v EUR.